

PREMESSA

Il Master in Commercio Estero, organizzato da Fondazione UniverMantova, è co-finanziato dall'ente camerale come azione che mira a qualificare un gruppo di giovani laureati / diplomati per l'inserimento negli uffici estero di imprese del territorio.

Il corso si colloca nel più ampio programma di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese mantovane, approvato per l'anno 2017 dalla Giunta della Camera di Commercio.

La proposta nasce dalla considerazione che per un corretto approccio ai mercati internazionali è importante e fondamentale disporre di risorse finanziarie da investire per la promozione e gli investimenti, ma nel contempo è imprescindibile dotarsi di capitale umano formato e in grado di gestire le varie fasi del complesso processo di internazionalizzazione di un'impresa.

Da qui la progettazione del Master in Commercio Estero giunto ormai alla sua terza edizione.

OBIETTIVI

Dalla seconda metà del 2008, con momenti alterni, l'economia nazionale e dei singoli territori ha attraversato una profonda crisi che ha colpito il tessuto imprenditoriale e ne ha minato l'equilibrio finanziario, complice un rallentamento marcato dei consumi e della domanda interna.

L'economia italiana, e in particolare quella mantovana, è riuscita ad arginare questo "tsunami" economico – finanziario grazie all'elevata propensione delle proprie aziende ad aprirsi verso i mercati esteri, con potenzialità di sviluppo nelle aree che presentano tassi di crescita positivi. Non è azzardato affermare che sono le imprese presenti sui mercati esteri che hanno sofferto di meno gli effetti della crisi e dei successivi periodi di stagnazione.

Gli elevati standard qualitativi dei prodotti, la capacità creativa delle imprese, i costanti investimenti in innovazione permettono alle imprese mantovane di mantenere una rilevante presenza sui mercati esteri, confermata dai segnali positivi e dall'incremento degli scambi commerciali internazionali rilevati nel corso del 2016.

I mercati internazionali offrono ancora spazi di crescita in ragione del progressivo spostamento della creazione di valore aggiunto dai Paesi industrializzati verso quelli emergenti. Per entrare e consolidare la presenza in nuovi mercati sono necessarie azioni di marketing e investimenti per la valorizzazione e la tutela della qualità dei prodotti mantovani che possono essere garantite da un'intensa attività di promozione e dal coinvolgimento di personale altamente qualificato in grado, una volta individuata la strategia di ingresso sul mercato estero, di gestirla sotto tutti i vari aspetti: tecnico-commerciali, normativi e culturali.

Il Master in Commercio Estero si pone l'obiettivo di formare laureati / diplomati in grado di inserirsi nell'organico aziendale al termine del percorso formativo per supportare l'impresa nell'attuazione delle strategie di internazionalizzazione, nella gestione di tutti gli aspetti legati alle transazioni con l'estero e nell'individuazione di strumenti finanziari destinati alle imprese per agevolare la penetrazione sui mercati esteri.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- **Luogo di svolgimento delle lezioni:** Fondazione UniverMantova
Via Scarsellini,2 – 46100 Mantova
- **Numero minimo partecipanti:** 15
- **Numero massimo partecipanti:** 25
- **Durata complessiva:** 360 ore di formazione d'aula
- **Avvio:** ottobre 2017
- **Chiusura:** dicembre 2017
- **Impegno giornaliero:** FULL TIME, dal lunedì al venerdì per la formazione d'aula
- **Percentuale di presenza minima:** 75% delle ore complessive del corso

PROGRAMMA DI FORMAZIONE IN AULA

Modulo 1 - INTERNAZIONALIZZAZIONE COME SCELTA STRATEGICA D'IMPRESA

- la situazione economica internazionale
- l'Italia nel contesto internazionale
- la scelta strategica: l'individuazione di nuovi mercati
- l'insediamento all'estero
- l'aggregazione fra imprese italiane per lo sviluppo di nuovi mercati
- gli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese

- Focus Paesi: Country analysis

- Analisi di mercato nei BRICS
- Analisi di mercato Paesi area MED
- Analisi di mercato Paesi del Golfo
- Analisi di mercato di Paesi con economia in forte crescita
- Casi aziendali

Modulo 2 - LA TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

- I trasporti internazionali

- Il contratto di spedizione e di trasporto
- Le convenzioni internazionali e i limiti di risarcimento
- L'assicurazione delle merci
- I documenti di trasporto
- Il mandato di trasporto
- Lista di controllo per la corretta compilazione del mandato di trasporto
- Esercitazioni pratiche

- I termini di resa

- Gli Incoterms
- Pro e contro di ogni termine di resa, in relazione alla forma di pagamento e di trasporto scelta
- Esercitazioni pratiche

- Norme doganali

- La Dogana e il territorio doganale
- Dazi, imposte, dazi "anti-dumping" e valore in dogana
- L'origine delle merci e la questione del "made in"
- I documenti comprovanti l'origine delle merci
- L'origine preferenziale, documenti e dichiarazioni
- Le dichiarazioni in Dogana: esportazioni e importazioni
- La bolletta doganale elettronica
- Le temporanee esportazioni e importazioni
- Il Carnet A.T.A.
- Esercitazioni pratiche

- Introduzione alla contrattualistica internazionale

- Gli elementi essenziali di un contratto internazionale
- Introduzione al contratto di agenzia
- Introduzione al contratto di concessione di vendita
- Le condizioni generali di vendita
- Il contratto di compravendita

- I pagamenti internazionali

- Le varie forme di pagamento anticipato
- I vari tipi di pagamenti alla consegna e i legami con gli Incoterms
- Le varie modalità di pagamento posticipato
- Le cambiali tratte e i pagherò
- Le garanzie bancarie
- La lettera di credito documentario

- Il trattamento fiscale delle operazioni con l'estero

- La territorialità dell'imposta
- Le vendite extra UE
- Le cessioni intracomunitarie
- Gli acquisti intracomunitari
- Le operazioni triangolari
- I servizi e le novità introdotte dal 2010
- L'Intrastat
- Il software Intr@web e l'invio telematico dei modelli Intrastat
- Esercitazioni pratiche

- I finanziamenti per l'internazionalizzazione

- L'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo
- Finanziamenti regionali, nazionali, comunitari

- Assicurazione dei crediti e finanziamento alle esportazioni

- Quadro normativo di riferimento
- Tipologie di rischi connessi all'attività di export
- Modalità di copertura dei rischi
- Finanziamento agevolato alle esportazioni
- Il ruolo degli intermediari creditizi

- La tutela della proprietà intellettuale

- Normativa su marchi e brevetti
- La protezione del marchio o del brevetto
- Marchi e brevetti come veicolo commerciale dell'impresa

Modulo 3 – LA PROMOZIONE COMMERCIALE SUI MERCATI ESTERI

- Il piano di marketing internazionale

- Analisi della domanda e dell'offerta
- Modalità di entrata strategica nei nuovi mercati
- Marketing operativo
- Procedure aziendali
- Analisi di casi di successo
- La redazione di un piano internazionale di marketing e di un piano di promozione

- La politica di comunicazione

- Gli strumenti web
- Gli strumenti promozionali

Modulo 4 – LINGUA STRANIERA

- Advanced English



SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura professionale che frequenterà Master in Commercio Estero acquisirà tutte le conoscenze necessarie per presidiare le attività legate all'import/export e gestire i processi di internazionalizzazione. Il percorso formativo è articolato in moduli specialistici studiati e tarati per fornire conoscenze sui principali mercati esteri, sulle tecniche del commercio internazionale (normativa, trasporti, contrattualistica, pagamenti, trattamenti fiscali, ecc) e del marketing internazionale; in una parola, per trasferire le competenze che servono. Il corso sarà completato da un modulo specialistico di Inglese commerciale, per l'approfondimento del linguaggio tipico del mondo degli affari.

Il progetto formativo è rivolto a giovani laureati / diplomati interessati a operare in contesti aziendali particolarmente innovativi e dinamici, dotati di spiccate capacità relazionali e disponibili a viaggiare all'estero.

Tale profilo trova collocazione nelle numerose imprese operanti sui mercati esteri che necessitano di figure specializzate nella gestione di progetti di internazionalizzazione e/o nella gestione di tutti i vari aspetti legati al commercio estero.

REQUISITI DI ACCESSO E DESTINATARI

Il Master in Commercio Estero si rivolge principalmente a giovani **laureati e diplomati, età massima 29 anni** (alla data di iscrizione), **in cerca di occupazione** con buona conoscenza della lingua inglese e/o di una seconda lingua e con spiccato interesse a una professione da svolgere in contesti internazionali.

Per i candidati stranieri residenti in Italia saranno considerati i titoli di studio equivalenti dei rispettivi ordinamenti degli studi.

AMMISSIONE AL MASTER

- **Termine per la presentazione delle domande: 14 settembre 2017.** Si terrà conto esclusivamente della data di arrivo e non di spedizione.
- **Data prevista per la selezione: 19 settembre 2017**
- **Sede delle selezioni:** Fondazione UniverMantova – Via Scarsellini, 2 – 46100 Mantova

PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al Master in Commercio Estero è subordinata a una selezione dei candidati che verrà effettuata sulla base del curriculum e di un colloquio individuale.

La domanda di iscrizione è disponibile sui siti di Fondazione UniverMantova (www.unimn.it), Camera di Commercio (www.mn.camcom.gov.it), PromoImpresa – Borsa Merci (www.promoimpresaonline.it) e di Mantova Export (www.export.mn.it). E' richiesto un breve curriculum vitae in formato europeo unitamente a una copia di un documento di identità da allegare alla domanda

di iscrizione, oltre a copia del titolo di studio conseguito.

La domanda di iscrizione, corredata della documentazione comprovante il possesso dei requisiti richiesti, dovrà essere spedita a **MANTOVA EXPORT – Via Portazzolo n. 9 – 46100 Mantova** o inviata tramite PEC all'indirizzo:

mantovaexport@cert.mantovaexport.it.

Non verranno prese in considerazione domande non complete della documentazione richiesta.

Nella selezione dei candidati sarà data priorità alla conoscenza delle lingue straniere (in particolare Inglese).

Al termine delle procedure di ammissione verrà stilata una graduatoria.

Ai candidati sarà data comunicazione a mezzo e-mail circa l'ammissione/non ammissione al Master.

L'attivazione del Master e l'inizio delle lezioni verranno comunicate agli ammessi tramite mail.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

L'importo complessivo di partecipazione è pari a milleottantotto/00 euro ma, **grazie al cofinanziamento dell'iniziativa da parte della Camera di Commercio di Mantova attraverso specifiche borse di studio, la quota di iscrizione per ciascun partecipante ammesso sarà pari ad € 488,00** IVA inclusa, non rimborsabile, da **versare entro il 28 settembre 2017.**

Il godimento di tale borsa di studio è subordinato ad una frequenza minima pari al 75% delle ore previste dal Master.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, al candidato che avrà frequentato almeno il 75% delle lezioni, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Il CTS della Fondazione UniverMantova riconoscerà n. 3 crediti formativi universitari (CFU), corrispondenti al Modulo 4 – LINGUA STRANIERA - Advanced English. Il conseguimento dei CFU è subordinato a:

- domanda di riconoscimento CFU da presentare entro il 31/10 con allegato versamento di €. 30 per costi amministrativi, non rimborsabili;
- superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite.

INFORMAZIONI

Mantova Export
Via Portazzolo,9
46100 Mantova
Tel. 0376-326207
Fax. 0376-365428
E-mail: info@export.mn.it
PEC: mantovaexport@cert.mantovaexport.it

MaCES
Master in COMMERCIO ESTERO

Master in Commercio Estero III Edizione

Anno 2017

Organizzato da
Fondazione UniverMantova



Co-finanziato da



Camera di Commercio
Mantova

Con la collaborazione di

- *PromoImpresa-Borsa Merci, Azienda Speciale della Camera di commercio di Mantova*

Col supporto tecnico di



Con il Patrocinio di

