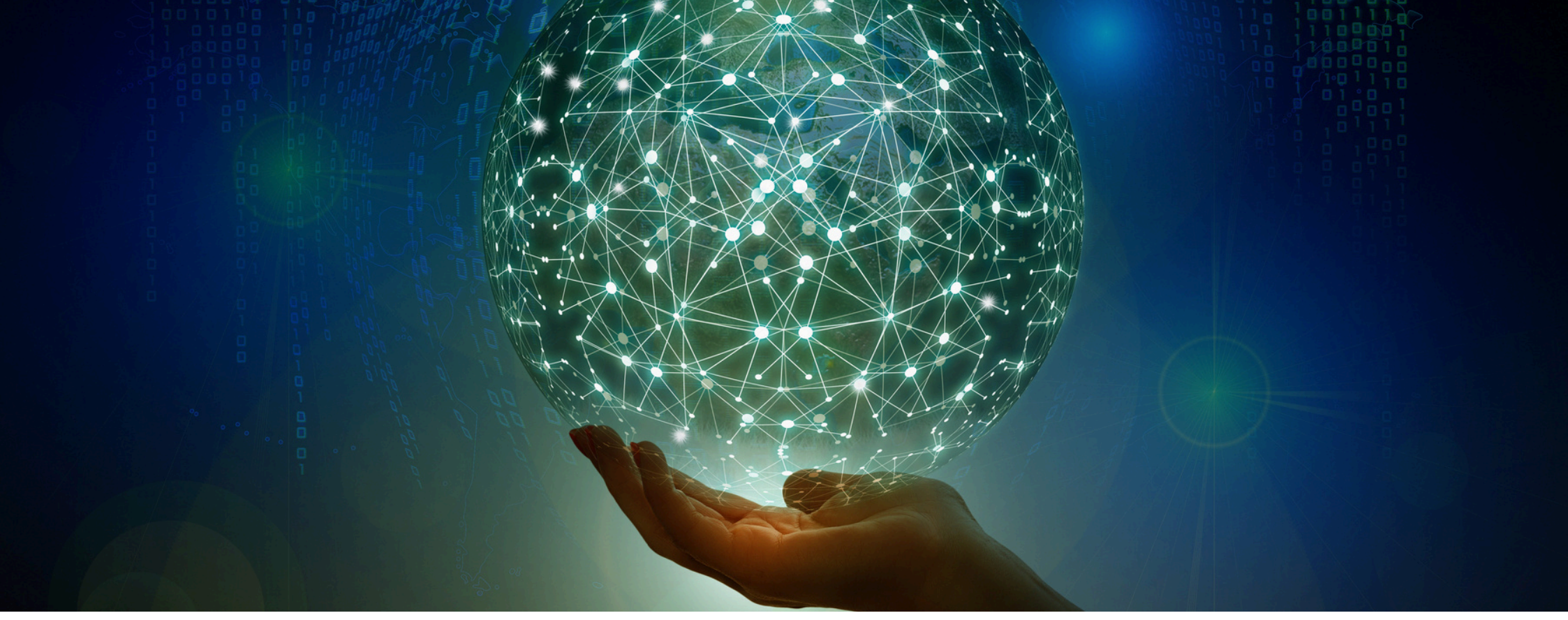

Corso di Alta specializzazione

COMMERCIO ESTERO E MARKETING DIGITALE

Lezioni in aula 1° ottobre 2026 - 17 dicembre 2026

Mantova Multicentre “Antonino Zaniboni”, largo Pradella 1/b - Mantova

Il corso intende qualificare un gruppo di giovani laureati o diplomati per l'inserimento negli uffici estero di imprese del territorio. I mercati internazionali offrono spazi di crescita, ma, per entrare e consolidare la presenza in essi, è necessario avvalersi di personale altamente qualificato in grado, una volta individuata la strategia corretta, di gestirla sotto vari aspetti: tecnico-commerciali, normativi e culturali. Verranno svolte esercitazioni e simulazioni pratiche; verranno affrontati casi aziendali. L’iniziativa viene proposta con successo da oltre vent’anni.

Durata complessiva: 320 ore di lezione in aula - 4 ore di esame - 160 ore di tirocinio

Termine per l’invio delle candidature: 14 settembre 2026

Lezioni: 1° ottobre 2026 - 17 dicembre 2026, dal lunedì al giovedì, ore 9:00 - 13:00 e 13:30 - 17:30

Esame finale: 12 gennaio 2027

Cerimonia, consegna attestati e job day: 19 gennaio 2027

Attestato di frequenza previo superamento dei test finali e con frequenza minima 75% - Non viene rilasciata certificazione delle competenze.

Incontri con le imprese: al termine del corso, verrà organizzata una giornata di incontri individuali con aziende interessate a valutare i profili professionali in uscita per possibili inserimenti aziendali.

Costo: € 600,00 + IVA

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE COME SCELTA STRATEGICA D’IMPRESA**
- **LINGUA STRANIERA**
- **MARKETING E PROMOZIONE COMMERCIALE SUI MERCATI ESTERI**
- **TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**
- **IMPRESE E TERRITORIO**

Pre-iscrizione obbligatoria

CLICCA QUI

Segreteria organizzativa

- CMP SviluppoImpresa - Sede di Mantova
  Tel. 0376234300, e-mail promoimpresa@cmp.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO CREMONA - MANTOVA - PAVIA

CMP SVILUPPOIMPRESA
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia

50° mantovaexport since 1974

INTERNAZIONALIZZAZIONE COME SCELTA STRATEGICA D'IMPRESA

- Condizioni necessarie per operare efficacemente con l'estero
- Strumenti per individuare e contattare potenziali clienti esteri
- Differenze culturali e impatto sulle trattative commerciali
- Analisi di mercato dei BRICS e dei Paesi dell'area MED
- Analisi di mercato dei Paesi del Golfo
- Analisi di mercato di Paesi con economia in forte crescita

LINGUA STRANIERA

- Advanced e Business English

MARKETING E PROMOZIONE COMMERCIALE SUI MERCATI ESTERI

Il piano di marketing internazionale
- Analisi della domanda e dell'offerta
- Modalità di entrata strategica nel nuovi mercati
- Marketing operativo e procedure aziendali
- Piani internazionali di marketing e di promozione

Politica di comunicazione
- Strumenti web e strumenti promozionali

Tecniche di vendita commerciale
- Comunicazione commerciale e tecniche di vendita
- "Personal selling", "Social selling" e gestione delle obiezioni
- Negoziazione commerciale e gestione del reclamo

TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Movimentazione merci da e per l'estero
- Contratto di spedizione e di trasporto
- Convenzioni internazionali e limiti di risarcimento
- Obblighi della Convenzione SOLAS
- Assicurazione delle merci, documenti e mandati di trasporto
- Lista di controllo per la compilazione del mandato di trasporto

I termini di resa
- Incoterms e forme di pagamento e di trasporto scelte

Norme doganali
- La dogana e le sue funzioni
- Dazi, imposte, dazi "anti-dumping" e valore in dogana
- La bolletta doganale e classificazione doganale delle merci
- Dichiarazioni in dogana: esportazioni e importazioni
- Restrizioni e normativa "dual use", sanzioni ed embarghi
- Operatore Economico Autorizzato
- Temporanee esportazioni e Importazioni e carnet A.T.A.

Origine delle merci ("made in" e "origine preferenziale")
- Origine delle merci e documenti comprovanti l'origine
- Figura dell'esportatore autorizzato e nuovo sistema "REX"

Contratti internazionali: introduzione ed elementi essenziali
- Elementi essenziali di un contratto internazionale
- Contratto di agenzia e contratto di concessione di vendita
- Condizioni generali di vendita e contratto di compravendita

Pagamenti internazionali
- Forme di pagamento anticipato e pagamento posticipato
- Pagamenti alla consegna e legami con gli Incoterms
- Cambiali tratte e pagherò
- Garanzie bancarie e lettera di credito documentario
- Strumenti di pagamento alternativi ai crediti documentari

Trattamento fiscale delle operazioni con l'estero
- Territorialità dell'imposta
- Vendite extra UE e importazioni
- Cessioni intracomunitarie e acquisti intracomunitari
- Operazioni triangolari e prestazioni di servizi
- Modelli Intrastat: software Intr@web e invio telematico

Assicurazione di crediti e finanziamento a esportazioni
- Quadro normativo e rischi connessi all'attività di export
- Export: copertura dei rischi e finanziamenti agevolati
- Ruolo degli intermediari creditizi

Tutela della proprietà intellettuale
- Normativa su marchi e brevetti
- Protezione del marchio o del brevetto
- Marchi e brevetti come veicolo commerciale

Sicurezza sul posto di lavoro

IMPRESE E TERRITORIO

- Orientamento all'inserimento in azienda
- Associazioni e centri servizi del territorio operanti con l'internazionalizzazione

Pre-iscrizione obbligatoria

CLICCA QUI

CANDIDATURE (entro il 14 settembre 2026)

Inviare la domanda utilizzando il pulsante "Clicca qui" e allegando:
- curriculum vitae (indicare titolo di studio, capacità linguistiche, esperienza professionale/di tirocinio, se presente)
- copia di un documento di identità valido.

Criteri di selezione preferenziali:
- conoscenza lingua italiana (candidati stranieri: almeno livello C1 - verifica con test), e lingua inglese (almeno livello B2 - verifica con presentazione e colloquio in lingua)
- titolo di studio (diploma o laurea triennale/specialistica)
- motivazione, valutata tramite colloquio individuale (in presenza oppure online), e disponibilità allo svolgimento del tirocinio.

Al termine delle procedure di selezione verrà stilata una graduatoria degli ammessi e ne verrà data comunicazione ai candidati.

CAMERA DI COMMERCIO CREMONA - MANTOVA - PAVIA

CMP SVILUPPOIMPRESA
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia

50° mantovaexport since 1974